

**Mesa Redonda: “Gestión rural y procesos de gestión con mujeres rurales”**

**Ponente: Nieves Gutierrez Rosendo – Presidenta de Fademur-Cantabria.**

Buenos días a todos y a todas,

Queremos comenzar esta presentación agradeciéndooos vuestra invitacion para participar en el I CONGRESO DE MUJERES

FORJADORAS DE DESA-RROLLO teniendo la posibilidad de presentaros nuestra organización y el trabajo que estamos desarrollando con las mujeres del mundo rural.

Nuestra organización es FADEMUR, la Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales. Nosotras nos constituimos en el año 2004, uniendo a las organizaciones de mujeres de UPA, la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos, en todo el territorio estatal. FADEMUR surgió de la voluntad de las mujeres de la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos, que sabíamos que nos enfrentamos a multitud de problemas por el hecho de ser mujeres y vivir en el medio rural, que exceden a los de la profesión; y eso exige unir fuerzas y crear una red con todas las mujeres que comparten nuestro lema: “igualdad y progreso para las mujeres rurales”.

FADEMUR es relativamente joven, pero las asociaciones constituyentes tienen una larga trayectoria en los territorios representando, fundamentalmente, a las mujeres agricultoras y ganaderas. Estamos presentes en prácticamente todo el territorio estatal.

- 1- Cuando hablamos de mundo rural, existen varias definiciones. En general, se consideran municipios rurales los que tienen una población inferior a 10mil ó 20mil habitantes, según distintas fuentes. El 80-90% del territorio español es medio rural, y él vivimos el 20-25% de la población, más de 15 millones de personas, más de 7 millones somos mujeres. Y si algo tenemos en común las mujeres del mundo rural es que vivimos en un medio envejecido, masculinizado y que se está

despoblado. El origen de todo ello es la falta de atención hacia las necesidades de las mujeres.

2- Hay carencia de servicios e infraestructuras, deficiencia en las comunicaciones y en los transportes, y, sobre todo, falta de oportunidades laborales. Y en este entorno, trabaja FADEMUR.

3- -Nuestras grandes líneas de trabajo de FADEMUR son la:

**Formación:** Imprescindible, para posibilitar el acceso al mercado laboral o la posición competitiva de las mujeres. Una formación a demanda, adaptada a las necesidades que nos trasladan. En los últimos 5 años, sólo con el Programa Plurirregional de Formación del Ministerio de Agricultura, hemos formado a más de 15000 mujeres en 14 CC.AAs.

- **Información:** Básica. La información es poder, y las mujeres rurales tienen que conocer todas las novedades que les afectan.

- **Reivindicación-Interlocución:** Prioritaria. Nacimos para llevar la voz de las mujeres rurales a todos los sitios en los que se toman decisiones que nos afectan, para tratar de influir teniendo en cuenta lo que significa ser mujeres y vivir en el medio rural. Aportamos la visión rural cuando hablamos de políticas de género, y la visión de género en la política rural. Y lo visualización el DIMR.

- **Proyectos y programas:** Nuestra apuesta por un modelo de desarrollo rural más justo, equilibrado e igualitario; en el que las mujeres participan en todos los ámbitos: social, laboral, económico, político, cultural...

4- Os queremos presentar, brevemente, nuestros proyectos más representativos. Como os comentamos en FADEMUR luchamos por conquistar la igualdad y el progreso, de las mujeres rurales y del mundo rural; y para ser iguales, tenemos que tener un empleo, un trabajo remunerado, que nos proporcione independencia económica. Ése es el objetivo prioritario que persiguen nuestros programas y proyectos: el empleo; más bien el autoempleo, pues en el medio rural suele ser difícil encontrar un empleo por cuenta ajena, y hay que desarrollar la imaginación para poner en marcha iniciativas

emprendedoras. Y ahí tenemos mucha experiencia, impulsando y acompañando experiencias emprendedoras de mujeres rurales, que podemos agrupar en dos grandes bloques:

1. Por un lado, las experiencias de fomento de la empleabilidad en los servicios de proximidad a través de la economía social.
2. Por otro lado, las experiencias de comercialización vinculadas con las TICs y con la sostenibilidad y valorización de las producciones locales.

## **SERVICIOS DE PROXIMIDAD**

Nuestro primer proyecto de envergadura fue el de “**Cooperativas Rurales de Servicios de Proximidad**”, financiado con el 0,7% del IRPF. Lo pusimos en marcha cuando se estaba debatiendo la Ley de Dependencia, teniendo en cuenta la situación del medio rural: no había (y sigue sin haber) servicios públicos suficientes, ni empresas privadas que presten esos servicios; tradicionalmente se cuida en casa y los mayores se resisten a dejar sus hogares, las mujeres tienen mucha experiencia pero poca formación... Con este análisis, vimos que la Ley podía ser una oportunidad, un nicho de empleo en el mundo rural, así que apostamos por poner en marcha un programa que se basa en la formación y el acompañamiento para la constitución de cooperativas rurales de servicios de proximidad. Éste será el séptimo año en el que desarrollamos este programa, impartiendo una formación de calidad, vinculada con el certificado de profesionalidad, dirigida a mujeres que quieren poner en marcha su propia iniciativa de autoempleo (prioritariamente), o que quieran acceder a un empleo por cuenta ajena y a las que nuestra formación les pueda ayudar. Y, por supuesto, un acompañamiento durante el proceso, para ayudar a las mujeres emprendedoras a que su cooperativa sea un éxito. Cada año organizamos un encuentro de cooperativas FADEMUR, y la verdad es que es muy emotivo ver cómo este proyecto ha ido creciendo, cada vez son más las experiencias exitosas, y son más mujeres las que han accedido a un empleo y son más los pueblos que cuentan con servicios que mejoran la calidad de vida de sus habitantes, gracias a estas cooperativas. Inicialmente se

orientaron a la prestación de servicios de ayuda a domicilio, pero nos hemos adaptado a lo que demanda cada mercado: en unos casos es ayuda a domicilio pura y dura, en otros incluye el acompañamiento a la población mayor (al médico, a los recados...), en otros se ha extendido a servicios de limpieza, en otros el servicio estrella es la comida a domicilio (tuvimos un programa piloto específico, de **Comida Casera a Domicilio**, que permitió la financiación de 5 cocinas, que están siendo un éxito), en otros son los servicios a los menores de 0 a 3... En fin, tratamos de adaptar la oferta a la demanda que existe en el pueblo o en la comarca. Y tenemos experiencias, como decía, tremendamente gratificantes, como una cooperativa en Albuquerque que se creó en 2008 con 4 socias cooperativistas, y ahora tienen contratadas, además, a 25 mujeres. ¿Qué es lo que determina el éxito de estas iniciativas? La apuesta de los ayuntamientos por los proyectos impulsados por las personas del pueblo, frente a las ofertas que les puedan hacer las grandes empresas (que van a contratar a esas mismas personas en condiciones mucho peores), es determinante. Esa apuesta por un modelo de desarrollo rural sostenible, que prime a las personas, que genere riqueza en la zona, que mejore la calidad de vida del conjunto de la población, esa es nuestra apuesta.

## **SOSTENIBILIDAD, VALORIZACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN**

Las mujeres de FADEMUR creemos que la agricultura y la ganadería son el eje de la economía rural, y nuestro objetivo es poner en valor y mejorar la comercialización de nuestras producciones locales de calidad. Creemos que las tecnologías de la información y la comunicación pueden ser determinantes para el futuro de muchos proyectos agroalimentarios y artesanales, que tienen una calidad increíble y han de llegar a un público que hoy los está demandando. Y a ser posible, llegar sin esos intermediarios, para que quien produce pueda percibir un precio justo.

Sabiendo que las TICs son vitales para el mundo rural, desarrollamos un proyecto llamado **SI-Rural** (Sociedad de la Información Rural), para formar a las mujeres en el uso de las nuevas tecnologías, tratando de poner nuestro

granito de arena para reducir la brecha de género; y denunciar la brecha rural (peor conexión, con muchas zonas grises sin cobertura, y precios más caros; precisamente en las zonas donde son más necesarias...). En este programa participaron 7.159 mujeres, de 188 municipios menores de 2500 habitantes. Fue una formación individualizada, pues sabemos que hay muchas mujeres que acuden a cursos de alfabetización digital y que no vuelven a tocar el ordenador en su casa. Este programa pretendía atender los intereses y necesidades de cada persona participante: formación, información, manejo de programas... desde leer la prensa hasta solicitar la cita en el médico, o comunicarse por skype con la familia!

Y en él participaron prioritariamente las artesanas de FADEMUR, con las que en paralelo estábamos desarrollando otro proyecto precioso: **ARTEMUR**, el portal de comercialización de las mujeres rurales. Un portal en el que podemos encontrar una inmensa variedad de artesanías, productos agroalimentarios (por supuesto), pero también textil, cuero, papel, cosmética, bisutería... Y un portal que aspira a ser un escaparate del mundo rural: ves los productos, y conoces a la artesana que los elabora, que cuenta su historia y nos muestra su pueblo y su comarca, para que nos hagamos una idea de la importancia de esa actividad en la economía local. También organizamos ferias, para ver, degustar y comprar, que han sido un éxito. Estoy resumiendo mucho los proyectos, porque quiero trasladaros nuestra visión de por dónde avanzar en desarrollo rural; pero os animo de verdad a que entréis a [www.webartemur.org](http://www.webartemur.org) y navegéis, exploréis y, por supuesto, compréis!

Creemos, como ya comenté, que se hacen cosas alucinantes que tenemos que dar a conocer, y poner en valor esas producciones sostenibles y de calidad. Precisamente con esa idea de valorizar las producciones surgió otro proyecto:

***Red de Redes, red de empresas agrorurales por el desarrollo sostenible.***

Un proyecto en el que tratamos de crear sinergias entre productoras de calidad, restauradores y población consumidora. Con la idea de valorizar esos productos de calidad, realizamos el cálculo de su huella de carbono (algo así

como la medida de cuánto contamina el producir esa carne, o ese vino, o ese arroz...), en 12 productos de 10 comunidades autónomas. Creamos una “alianza” con restauradores de primer nivel, que aprecian esos productos de calidad y más con el valor añadido de la huella de carbono, y ellos (todos hombres) crearon nuevas recetas con esos productos y nos ayudan a darlos a conocer a la población consumidora.

El proyecto cuenta con una plataforma de formación on-line en la que se siguen impartiendo cursos sobre huella de carbono, medio ambiente, comercialización on-line y, por supuesto, igualdad), abiertos al público en general.

En FADEMUR creemos en las redes, en las sinergias, en el intercambio de información y experiencias... Y tratamos de promoverlas. Sabemos que los comienzos son complicados, y que siempre ayuda estar en contacto con personas que ya han recorrido ese camino (o uno similar). Y en eso consiste uno de nuestros últimos proyectos.

La ***Comunidad Virtual Horta para empresarias y emprendedoras del medio rural.***

Y finalizo ya, que me estoy extendiendo muchísimo, con el proyecto que ahora mismo estamos desarrollando:

***Cash Rural, la Plataforma Rural de Abastecimiento Alimentario y Servicios FADEMUR.***

Es un proyecto en el que estamos creando una central de compras, que provea a grupos de consumo. Tenemos muchos y magníficos productos, de la máxima calidad y muy competitivos en precio, que queremos ofertar a grupos de consumo directamente, sin intermediarios, con la misma filosofía que contaba antes, de poner remunerarlos con un precio justo. Estamos diseñándolo, viendo cómo organizamos la logística; probablemente empezaremos por no perecederos para poder hacer pedidos importantes (por ejemplo, el aceite para todo el año, en lugar de comprarlo en Carrefour y dejarle la ganancia a la gran distribución francesa, comprarlo a través de Cash Rural a un productor o

productora nuestro, en todos los sentidos). En todo caso habrá aceite, legumbres, miel, vino, embutido (también ibéricos), arroz...

Estamos en ello, os mantendremos informados por si queréis participar!

Y estos proyectos, como os decía al principio, responden al convencimiento de FADEMUR de que otro modelo de desarrollo es posible: un modelo inclusivo, igualitario, participativo, equilibrado... un desarrollo por y para las personas.

Muchas gracias.